1.Τα συνέδρια στα οποία είμαστε χορηγοί επικοινωνίας μπορούμε να να αξιοποιήσουμε πιο πολύ προς όφελος μας.

Να ζητάμε να παίρνουμε συνεντεύξεις από τους βασικούς ομιλητές.

Να τα καλύπτουμε με δημοσιογράφους και να βγάζουμε content.

2.Οπου υπάρχει δυνατότητα να δημιουργούμε πρωτογενές ειδησιογραφία να το κάνουμε πχ είμαστε σε εκδηλώσεις και μετά βάζουμε το δελτίο τύπου ενώ μπορούμε και επι τόπου να πάρουμε και κάποια δήλωση .

Επιπλέον μπορούμε να βάζουμε το δικό μας φωτογραφικό υλικό .

3.Τα αφιερώματα πιστεύω ότι θα αποδύσουν άμεσα είναι ένα ξεχωριστό content και όταν το επικοινωνούμε με τις εταιρίες απ ευθείας έχει έσοδα.

4.Να κάνουμε ανάλυση της ειδησιογραφίας μας με τα θέματα που έχουν την μεγαλύτερη απήχηση.

5.Στην έρευνα αγοράς που θα κάνουμε να ρωτήσουμε και τι άλλο διαβάζουν έτσι ώστε να γνωρίζουμε τους άμεσα ανταγωνιστές μας.